



NÄHE ÜBER DISTANZ

IM ZEITRAUM VON COVID-19 – UND DARÜBER HINAUS

05.05.2020

# NEXT-LEVEL-BEGEGNUNGSKOMMUNIKATION WILLKOMMEN IN DER MATRIX!

## NO WAY OUT?

Die momentane Situation durch COVID-19 stellt uns vor neue Herausforderungen; der persönliche Kundenkontakt ist stark begrenzt, Kommunikationsmitteln wie Telefonate oder Videokonferenzen mangelt es an sichtbarem Markenerlebnis.



# SEEING IS BELIEVING!

Wir brauchen „**markengerechte virtuelle Räume**“ – für persönliche Begegnung, direkte Beteiligung, interaktive Formate, emotionale Beiträge und bedeutsame Inhalte.

# Atmosphäre der Kommunikation

Abstand verringern



begegnen

emotional aufladen



fühlen

bedeutsam machen



verstehen

# Module der Kommunikation



Abstand verringern

- Webinare
- Live-Präsentationen
- Interviews
- Podcast
- Talk-Runden
- Community-Management



emotional aufladen

- Bildwelten
- Videos
- Animationen
- Clips



bedeutsam machen

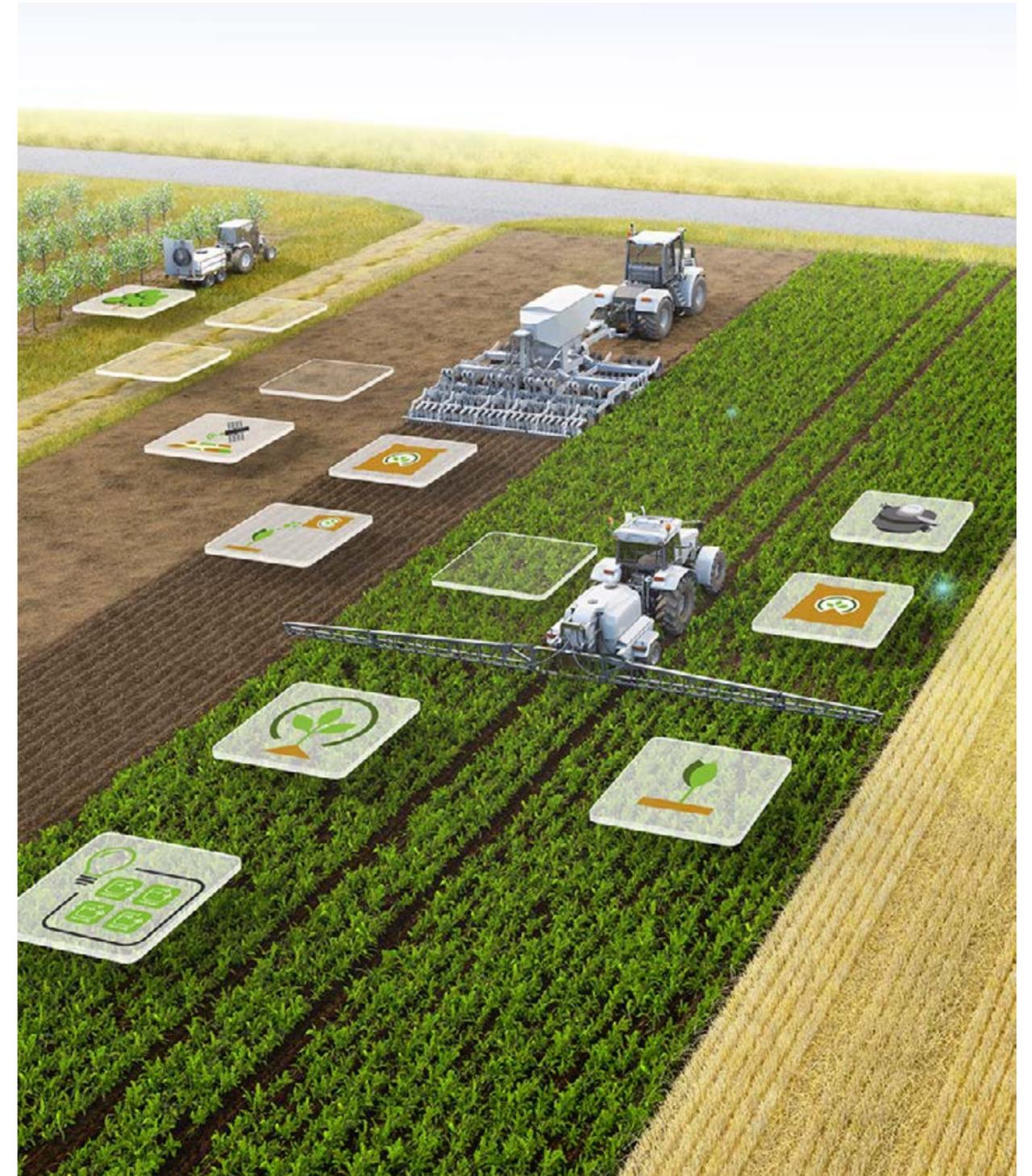
- Infografik
- Illustration
- e-learning
- Präsentationen
- Whitepaper

## Grenzenlose Marken-Räume

Unsere Spezialisten aus *Architektur, Design* und *Redaktion* gestalten für Sie passende *digitale* Räume – über das konventionelle Bild des Messestandes hinaus.

Hier verorten Sie Ihre Produkte und Lösungen, geben dem Betrachter Orientierung, die Möglichkeit sich frei zu bewegen und die Informationstiefe selbst zu wählen.

*Verstehen, Behalten und Erinnern* geschehen einfach und spielerisch.



# Raum und Information anschaulich verbinden



Einen „Gedächtnispalast“ mit der *Loci-Methode* bauen: Diese Methode ist eine einfache und erfolgsversprechende Technik für alle, die sich viele Fakten und Informationen merken wollen.

Mehrere hundert Produkte und Lösungen werden im typischen Handlungsraum verortet und können dadurch frappierend einfach erklärt und verstanden werden.

Dies hilft dem Vertrieb und Ihren Kunden: die kognitive Last wird deutlich verringert, Beschäftigung mit komplexen Inhalten wird spielerisch, anschaulich und mühelos. Inhalte prägen sich wesentlich besser ein, nachhaltige Kommunikation findet statt – im Sales-Gespräch bis hin zur internen Wissensvermittlung.



## Chancen trotz Corona-Krise – Was wir erreichen können!

- **Nähe zum Kunden** beibehalten
- **Vertrieb** stärken
- **Informationsfluss** aufrechterhalten
- **Kompetenzen** für die Zukunft aufbauen
- **Onlinezeit** der Kunden nutzen
- **Messebudget** für Content-Erstellung einsetzen

# MODULARE BAUSTEINE – BEISPIELE

## Live-Streams

Mit Live-Streams sind Sie für ausgewählte Kunden oder öffentlich für alle Interessenten erreichbar. Zeigen Sie Ihre Expertise durch Interviews, Talk-Runden oder Live-Präsentationen; mit Beteiligung der Zuschauer.

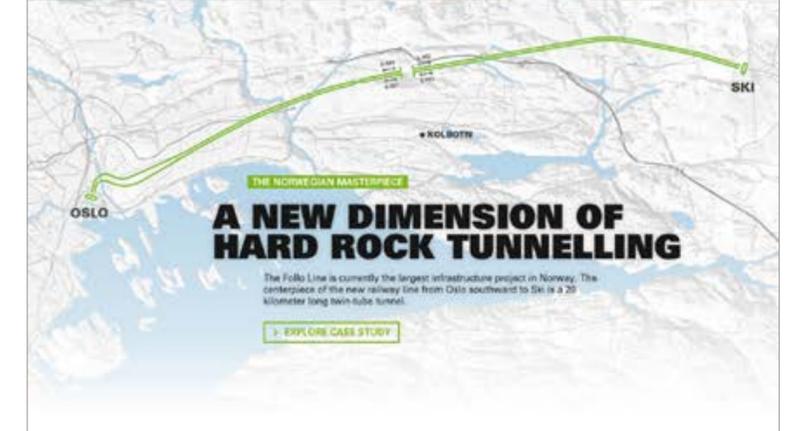
Wir übernehmen vom Einladungsmanagement, über das Setup von Live-Chats und Live-Streams auch die Leadgenerierung. Dabei können wir mit einem kompakten Setup bei Ihnen vor Ort loslegen oder in unseren Räumlichkeiten.



# Digitale Präsentationen

Basis sind One-Pager, Microsite oder digitale Folien. Wir reichern auch Ihre vorhandenen Charts mit Infografiken an und übersetzen komplexe Zusammenhänge in verständliche Erklärfilme.

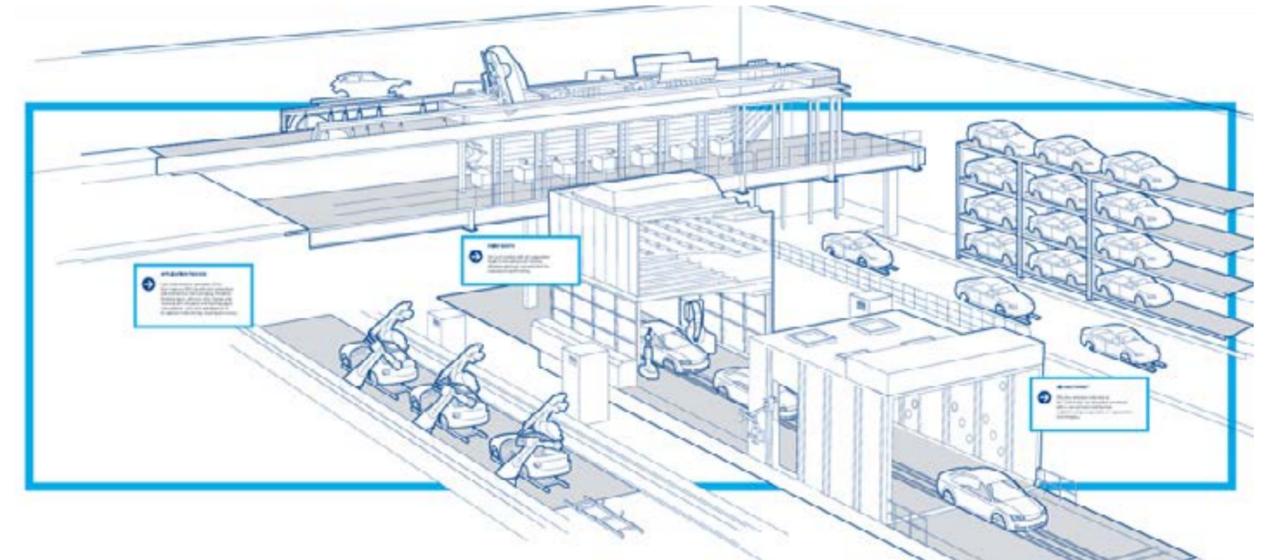
Wir erstellen Vorlagen um Ihnen herausragende Präsentationen zu ermöglichen.



## Illustrationen

Illustrationen vermitteln Inhalte in allen erdenklichen Situationen und sind dadurch eine attraktive Alternative zum Realbild.

Liniengrafik lässt sich besonders einfach animieren – 3D-Renderings wirken spektakulär als Bewegtbild.

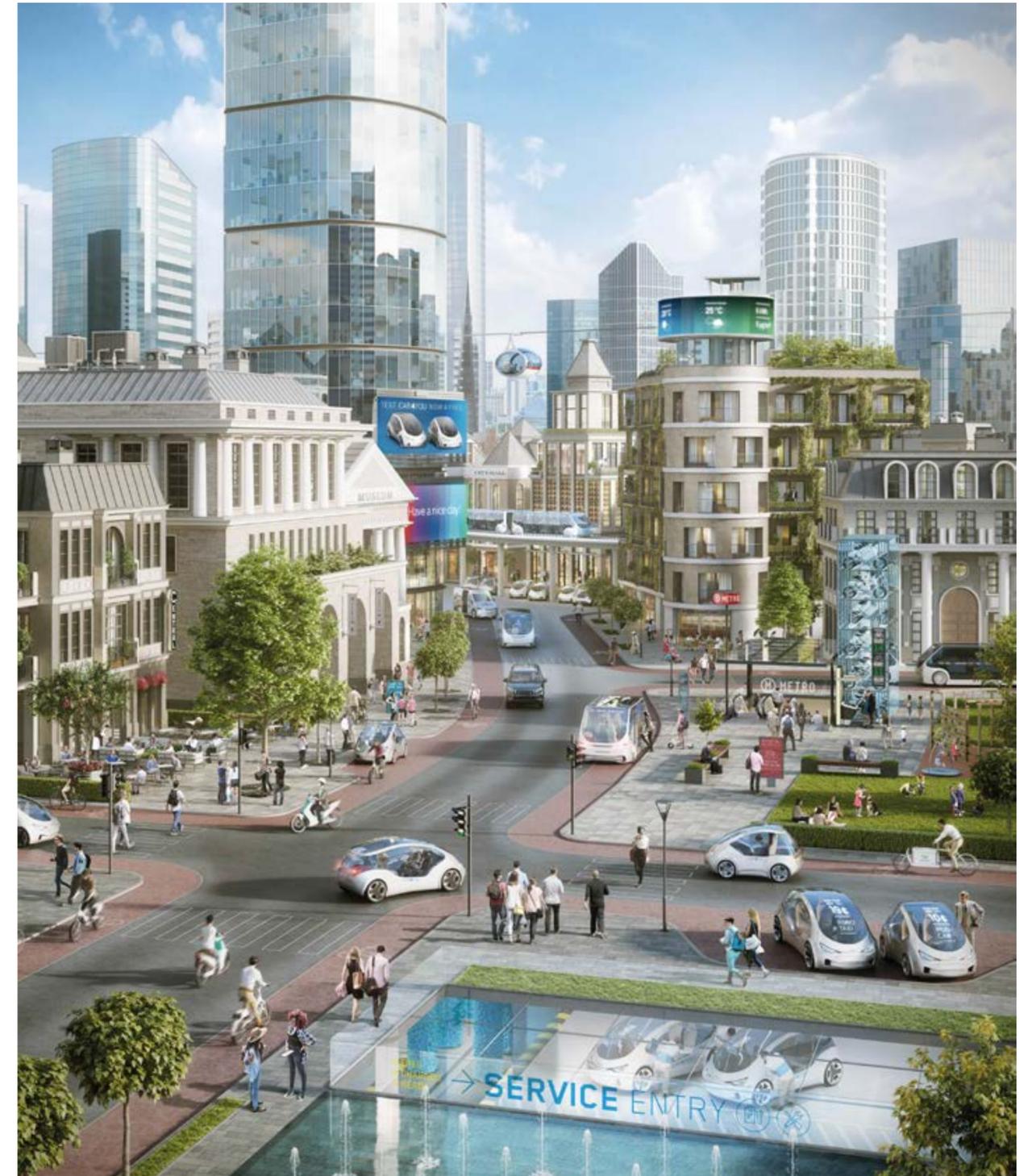


## Starke Bilder

Ein Bild sagt mehr als 1000 Texte!

Vermitteln Sie mit clever inszenierten Bildern die *Systemrelevanz* Ihrer Produkte und Lösungen in den jeweiligen Kategorien.

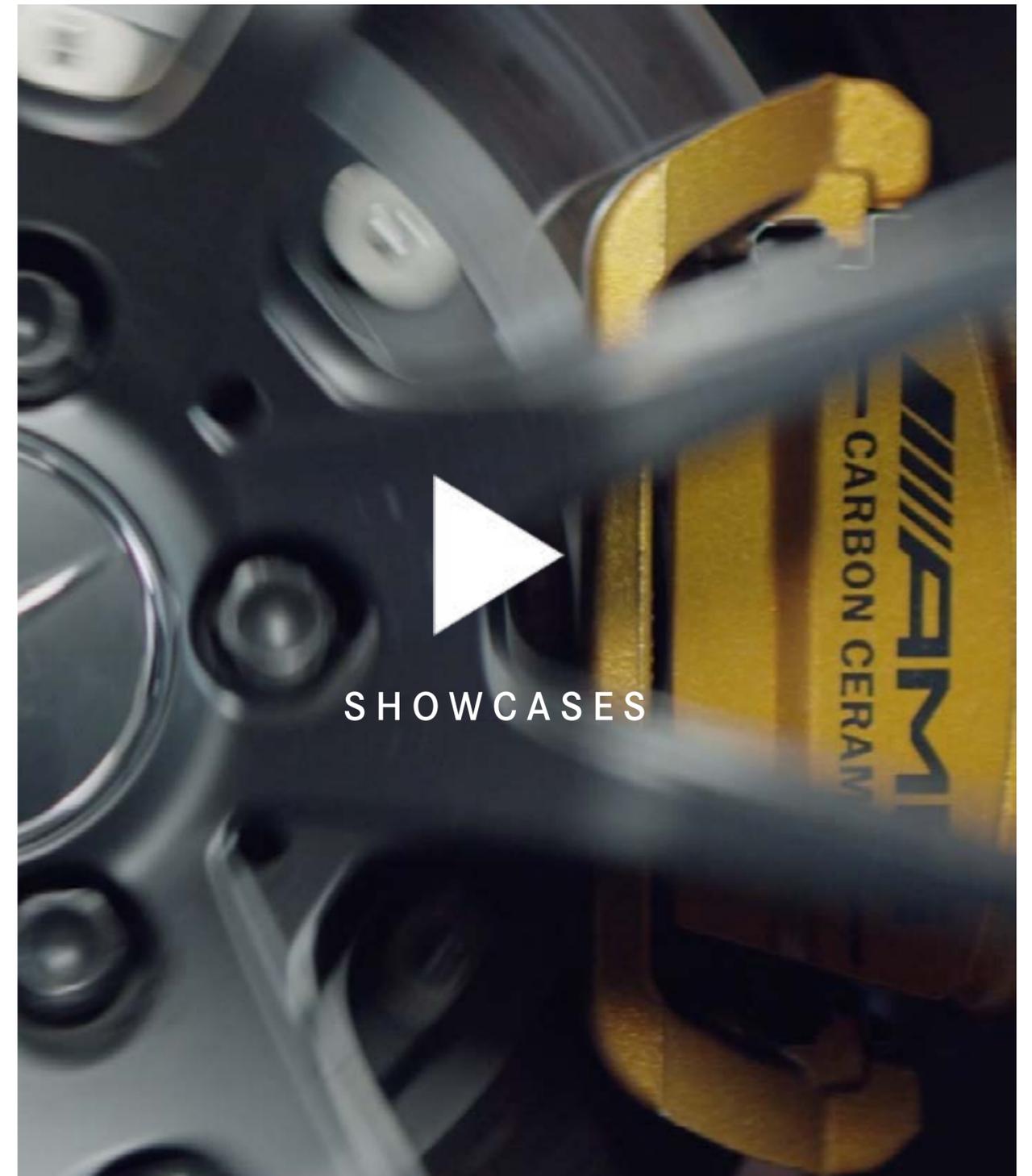
Ob als 3D-Rendering, 2D-Illustration, Fotografie oder sogar typografisch: Keyvisuals faszinieren, sind die *Ikonen* Ihrer Produkte und Lösungen und halten Sie so im Gespräch.



## Film-Clips

Filme verbinden Realbild, CGI, Illustration, Typografie, Musik und Stimme; Filme vermitteln Informationen und Emotionen kompakt und spielerisch. Der Erfolg liegt hier oft in der kurzen Form!

Überzeugen Sie sich selbst ...



# WAS ES ZU BEDENKEN GILT:

# Why – How – What?

## 1. Warum ist eine Investition in digitale Bildwelten und Räume wertvoll?

- In Zeiten wie diesen ist die Aufmerksamkeit den digitalen Kanälen zugewandt. Gelingt es Marken Ihre Produkte und Lösungen attraktiv und systematisch zugeordnet darzustellen, können sie Marktanteile dazugewinnen und neue Beziehungen aufbauen.

## 2. Für welche Budgetgröße ist dieser Ansatz geeignet?

- Die Umsetzung kann mit allen Budgetgrößen erfolgen, da wir nicht alles neu erfinden müssen, sondern an Bestehendem anknüpfen und nur einzelne fehlende Element und Module ergänzen müssen. Die Methodik des „Atomic Design“ ist ein Teil unserer Vorgehensweise.

## 3. Was prädestiniert uns für Kommunikationslösungen im digitalen Raum?

- Wir verfügen über mehr als 20 Jahre Expertise in interdisziplinären Projekten.
- Die notwendigen Experten aus Architektur, Design und Redaktion arbeiten nach bewährten Methoden direkt zusammen.

- Wir haben die digitale Transformation in der Automobil-Branche von Anfang an mitbegleitet und die dazu gehörige Kommunikation mitgestaltet. Dieses Wissen können wir nun auf andere Branchen übertragen.

## 4. Wie kann der Übertrag auf andere Branchen gelingen?

- Wir erzeugen keine nachgebaute Messesysteme und Standardarchitekturen. In unseren markentypischen Szenarien sind alle Handlungsräume möglich. Dies macht die Anwendung von Produkten und Lösungen besonders gut verständlich und verstärkt die Wirkung und Kraft der Marke.

## 5. Wie gelingt es digitale und damit unsichtbare Lösungen und Services sichtbar zu machen?

- Durch die Einbettung in „Systemdarstellungen“ wird die Funktion und Wirkung der nichtgegenständlichen Lösungen und Services sichtbar und einfach verständlich.
- Hieraus lassen sich markentypische Stories ableiten und bis hin zur Kampagne weiter transportieren.

## Why – How – What?

### **6. Was verstehen wir unter „Systemdarstellungen“?**

- Viele Unternehmen verfügen über attraktive Keyvisuals auf der Imageebene und über Produktdarstellungen. Die „mittlere Bildebene“ fehlt oft komplett. Diese Bildebene muss und kann Lösungen und Services im Zusammenwirken mit der markentypischen Anwenderwelt aufzeigen. Zusatznutzen: Diese Darstellungen funktionieren über Sprach- und Kulturbarrieren hinweg.

### **7. Welchen besonderen Ausdruck erzeugen wir im Rahmen der betreuten Projekte?**

- Wir verbinden Premium Design und Premium Themenexpertise. Dadurch entstehen überraschend einfache und einzigartige Konzepte die ständig erweiterbar und veränderbar sind. Das unterscheidet uns von anderen Agenturen. Wir nennen diese Methode „Elegant Simplicity“.

### **8. Was verstärkt die Wirksamkeit unserer Konzepte?**

- Wir beziehen Marketing und Vertrieb gleichermaßen und gleichzeitig in den Kreativprozess ein.

### **9. Wie schaffen wir es gemeinsam mit unseren Kunden Projekte auf ein neues Level der Kommunikation zu bringen?**

- Wir arbeiten mit unseren Kunden auf Augenhöhe – gerne temporär auch vor Ort, um ein stabiles Team aus Kunde und Agentur zusammen zu schweißen.

### **10. Wie stellen wir eine sichere und professionelle Zusammenarbeit sicher?**

- Alle zentralen Funktionen im Projektteam sind mit festen Mitarbeitern besetzt.
- Diese Mitarbeiter sind Spezialisten in ihrem Gebiet.
- Projektmanagement ist eine Schlüsselfunktion bei uns.
- Wir haben umfassende Erfahrung als Leadagentur, können aber auch auf kollaborativer Basis als einer von mehreren beteiligten Dienstleistern an einem Projekt arbeiten.

### **11. Was ist der erste Schritt in den virtuellen Marken-Raum?**

- Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

„HÖR AUF, ES ZU VERSUCHEN – MACH ES!“

MORPHEUS

KONTAKT: WOLFRAM SCHÄFFER – 0711 55037732



KONZEPT UND COPYRIGHT

© 2020 DESIGN HOCH DREI GMBH & CO. KG

design hoch drei GmbH & Co. KG  
Glockenstraße 36, D-70376 Stuttgart

T. +49 (0)711 55 03 77 32  
wolfram.schaeffer@design-hoch-drei.de  
www.design-hoch-drei.de

Der Inhalt dieses Booklets ist durch das Urheberrecht geschützt. Er darf ohne vorherige Zustimmung des Urhebers weder ganz noch teilweise kopiert, veröffentlicht, verändert oder übersetzt werden. Die Information und Ideen dieses Booklets sind vertraulich und dürfen ohne Zustimmung der design hoch drei GmbH & Co. KG nicht weitergegeben oder auf irgendeine Weise weiterverwendet werden.